

## Technický SEO monitoring checklist

- Zisti, kto je zodpovedný za obsah (články, produkty, popisky) a technické zmeny (zdrojový kód, servery,...)
- Ak máte projektáka, zvaž, či mu nemajú chodiť nejaké druhy alertov
- Zisti, akými "SEO pravidlami" sa ľudia zodpovední za web riadia (checklisty, možnosti v CMS a pod.)
- Využívajú developeri nejaké testovacie platformy (Cypress.io,...)?
  - Ak áno, monitoring nasadíme priamo tam
  - Ak nie a zvažujú to, resp. sú tomu apsoň otvorení, nastav si pravidelnú pripomienku, aby to začali robiť
- Majú testovaciu verziu webu, kde by mohol bežať monitoring?
- Ak si za posledný rok nerobil/a hĺbkový audit, urob ho

## Web monitoring

- Nastav v Google Analytics monitoring 404 navštívených zo SERPu
- Uisti sa, že si v Search Console admin/owner, aby ti chodili všetky alerty
- Nastav manuálne kontroly podľa checklistu na druhej strane v rozsahu 2x mesačne až 1x za dva mesiace
  - Prispôsob stránky v sitemap a Search Console profily tak, aby sa dala indexácia dobre kontrolovať

## Crawling webu

- Nastavte web crawling tak, aby pokryl všetko dôležité (obvykle stačí 5 000 - 10 000 URL). Frekvencia crawlingu minimálne raz mesačne
  - Ak majú testovaciu verziu, nasad crawling aj tam
  - Priebežne upresňuj pravidlá pre crawling webu
- Nastav crawling najdôležitejších stránok. Napr. TOP 1 000 stránok zo Search Console za posledných 3 - 16 mesiacov
  - Priebežne aktualizuj zoznam TOP stránok

## URL monitoring (<https://spotibo.com/seo-monitoring>)

- Nasad monitoring robots.txt
- Urob si zoznam typových stránok. Vrátane blokováných stránok. Nezabudni na špecialitky ako stránkovanie, vypredané produkty, redirecty
- Pre každú typovú stránku nastav monitoring raz denne, prípadne v inej frekvencii
- Zvaž nastavenie user-agenta: Google/Seznam, Smartphone/Desktop
  - Zvaž či potrebuješ monitoring s JavaScript renderingom
  - Zvaž monitoring Core Web Vitals s použitím Speedcurve.com
- Vždy keď budeš potrebovať urobiť nejakú zmenu na webe (oprava bugu, zmena prelinkovania,...), nastav na to monitoring. Budeš vedieť keď to implementujú a ustrážiš si trvácnosť zmeny

## Typické stránky do monitoringu

### Typové stránky

- ★ Úvodná stránka
- ★ Kategória
- ★ Stránkovanie
- ★ Produkt, vypredaný produkt
- ★ Filtrovanie a radenie
- ★ Interné vyhľadávanie
- ★ Článok / blog post
- ★ Tagy
- ★ Chybové stránky (4xx, 5xx)

### Zakázané stránky

- ★ Zbytočné parametre
- ★ Testovacie stránky
- ★ Admin rozhranie, "skryté" dokumenty

### SEO nastavenia, špecialitky

- ★ Robots.txt
- ★ Redirect s/bez www, http(s), lomítka na konci, veľké/malé znaky v URL, poradie parametrov
- ★ Staré presmerovania, zmeny domén
- ★ URL s tracking parametrami

### Manuálne kontroly (<http://bit.ly/manualni-monitoring>)

- ★ Zaindexovanosť webu
- ★ Vývoj crawl stats
- ★ Sitemap kontrola
- ★ Core Web Vitals v Search Console
- ★ Neodkazujeme na pochybné stránky

### Variety robotov na zváženie

- ★ Smartphone + Javascript rendering
- ★ Desktop + Javascript rendering
- ★ Smartphone bez Javascriptu
- ★ Desktop bez Javascriptu

## Čo na stránkach monitorovať

### To zásadné

- ★ Meta robots, vrátane x-robots-tag HTTP headera
- ★ Crawling pravidlá v robots.txt
- ★ Dostupnosť stránky
- ★ Správnosť stavových kódov

### Čo oko nevidí

- ★ Canonical
- ★ Hreflang
- ★ Prístupnosť obrázkov a iných elementov pre robotov, (ne)závislosť od JavaScriptu
- ★ (No)follow a iné atribúty u odkazov
- ★ Nastavenia štruktúrovaných dát

### Best practices

- ★ Dĺžka titulku, popisku a pod., zaistí funkcia <https://spotibo.com/seo-analyzer>

### Obsahové požiadavky

- ★ Title obsahuje brand
- ★ Title/popisok sa generuje podľa šablóny
- ★ Viditeľne uvedený autor, dátum publikácie,...

### Interné prelinkovanie

- ★ Existencia menu, drobčeka navigácie
- ★ Súvisiace alebo najčítanejšie články
- ★ Prelinkovanie medzi produktami
- ★ ... a iné prvky zásadné pre interné prelinkovanie

### Core Web Vitals metriky

 SpeedCurve